

# Eine Messe zum Wohlfühlen

„Dorsten Vital“ wird am 29. und 30. Mai erstmals in der Eissporthalle veranstaltet. Ziel: 60 Aussteller aus Dorsten



Das Profil der Stadt schärfen will die Arbeitsgruppe von „Sag Ja! zu Dorsten“ mit der Messe „Dorsten Vital“. Für Gesundheitsdienstleister organisiert sie am 29. und 30. Mai 2010 erstmals die Schau in der Dorstener Eishalle. Foto: Ralph Heeger

Martin Ahlers

Dorsten. „Die Stadt braucht ein Thema, das man regional darstellen kann, das die Menschen mit Dorsten verbindet“, sagt Injoy-Chef Paul Underberg. Im Verein „Sag Ja! zu Dorsten“ ist der Fitness-Unternehmer Mitglied der Arbeitsgruppe, die am 29./30. Mai 2010 erstmals die Messe „Dorsten Vital“ in der Eishalle in Maria Lindenhof ausrichtet.

Platz ist für rund 60 Aussteller aus den Branchen Gesundheit, Wellness, Fitness, Medizin, Pflege und auch Mode, sich einem breiten Publikum zu präsentieren. „Wir erwarten rund 5000 Besucher“, sagt Alfred Sartory, Vorsitzender

von „Sag Ja! zu Dorsten“. In der Eishalle richtet der Verein bereits am 24./25. April die Bau- und Immobilien-Messe „Do it“ aus, die sich in den vergangenen Jahren erfolgreich bei den Firmen etabliert hat.

**»30 Prozent der Ausstellungsflächen sind schon fest vergeben.«**

Vielversprechend ist auch die Resonanz, seit die Gesundheitsmesse im September erstmals angekündigt hat. „Etwa 30 Prozent der Ausstellungsflächen sind schon fest vergeben“, so Susann und Kalle Kahl (Eventagentur Kahl), die

für die Akquise verantwortlich zeichnen.

Fest geplant: Vor der Halle wird es ein Vortragsforum in Form eines Zeltes aufgebaut, das bis zu 200 Besuchern Platz bieten soll. Dort sollen hochkarätige Referenten über Themen wie „Gesunder Rücken“, „Ernährung und Gewichtsreduktion“ und „Ästhetische Chirurgie“ sprechen. Ausstellern soll außerdem die Möglichkeit eingeräumt werden, in der Halle eigene Vorträge zu präsentieren. Gastronomisch werden zwei lokale Größen die Messe begleiten: Die Köche Thomas Püttmann und Peter Nikolay haben zugesagt.

Eine interessanten Mischung bei den Ausstellern zu

finden, sei oberstes Ziel, betonen die Organisatoren. „Die Besucher kommen, wenn das Programm interessant ist. Wir sind zuversichtlich, dass wir

## DORSTEN VITAL 2010

### Aussteller gesucht

Dienstleister, die sich noch an der Messe beteiligen möchten, können sich melden bei der Eventagentur Kahl, ☎ 02362/430 80 oder bei der IP Wellness & Marketing (Daniela Bechmann), ☎ 02362/992 631 melden. Informationen für Aussteller auch auf dem Stadtportal [www.meindorsten.de](http://www.meindorsten.de)

das hinkriegen“, sagt Paul Underberg. Nicht nur für die Gäste, auch für die Firmen werde „Dorsten Vital“ ein treffliches Forum bieten, um ihre Konzepte und Produkte einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Wirtschaftlich attraktiv sei die Messe zudem, weil auch der Verkauf von Produkten gestattet sei. „Die Eishalle bietet den Vorteil, dass eine Infrastruktur bereits zur Verfügung steht“, verweist Alfred Sartory auf den geringen Aufwand, den die Aussteller zu leisten haben. Um eine „erlebbare gemachte Dienstleistung“ ins rechte Licht zu rücken, werde der Verein den Teilnehmern darüber hinaus mit Rat und Tat zur Seite stehen.